

HISTORIQUE ET FÉÉRIQUE

Le Vieux-Montréal se positionne comme pôle des Fêtes incontournable cette année

Montréal, le 2 décembre - C'est avec enthousiasme et dans un esprit festif que se déploie l'édition 2024 de la campagne promotionnelle *VIEUX-MONTRÉAL : HISTORIQUE ET FÉÉRIQUE*, produite par la SDC Vieux-Montréal et réalisée grâce au soutien financier de la Ville de Montréal cette année. Cette initiative permet de regrouper l'ensemble des contenus des Fêtes du quartier tout en bonifiant le rayonnement de la destination en période hivernale, favorisant du même coup l'expérience de visite dans le Vieux-Montréal.

« Pendant tout le mois de décembre, le quartier historique revêtra son manteau féérique et offrira une panoplie d'occasions festives uniques aux visiteurs, en plus d'une trentaine de lieux illuminés. Concerts, activités culturelles, programmation extérieure, rallyes des Fêtes, visites historiques, décors scintillants, aires de repos hivernales et vitrines féériques : autant d'occasions de s'émerveiller et de se rassembler, notamment autour des festivités officielles de fin d'année ! »

- Mario Lafrance, directeur général de la SDC Vieux-Montréal

Célébrations du Nouvel An : un retour des festivités très attendu dans le quartier

Après plusieurs années d'attente, c'est avec fierté que brillera à nouveau le Vieux-Montréal prochainement dans le cadre des célébrations officielles de fin d'année de la métropole. En effet, le [festival Sous zéro, produit par Aire Commune](#), mettra la table à compter du 29 décembre afin de réchauffer la place Jacques-Cartier grâce à une programmation musicale éclatée et enlevante. Celle-ci préparera les festivaliers à [Igloo Nouvel An, produit par Multicolore](#), le soir du 31 décembre sur le quai Jacques-Cartier au Vieux-Port de Montréal, où un spectacle à grand déploiement mariant performances musicales, pyrotechnie, illuminations impressionnantes et ambiance survoltée seront proposées jusqu'aux petites heures du matin le 1^{er} janvier 2025.

Retrouvez l'ensemble des contenus de la campagne *VIEUX-MONTRÉAL : HISTORIQUE ET FÉÉRIQUE* sur la nouvelle plateforme numérique sdcvieuxmontreal.com et sur les réseaux sociaux officiels du Vieux-Montréal grâce au mot-clic [#historiqueetfeerique](#). Une [médiathèque](#) est également disponible pour l'ensemble des besoins d'images éditoriales des membres SDC, partenaires et médias.

À propos de la SDC Vieux-Montréal

En plus de représenter les +2400 entreprises établies sur son territoire et de bâtir une communauté d'affaires soudée, la SDC Vieux-Montréal voit au développement économique local du quartier historique par le biais d'initiatives variées, contribuant notamment à l'attractivité de la destination tout au long de l'année. L'expérience de visite singulière est au cœur des projets de rayonnement imaginés et mis en œuvre par la SDC Vieux-Montréal.