

VIEUX-
MONTREAL

— SDC —

QUARTIER
HISTORIQUE

PLAN D'ACTION

2026

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU BUDGET

VISION+MISSION

La SDC Vieux-Montréal se doit de travailler sans relâche sur le **partage d'idées**, la mise en commun de problématiques courantes, la recherche de **solutions réalistes** et la création d'un milieu de vie et de travail où règne le **bon voisinage**.

Ainsi, sa mission principale est de représenter l'ensemble des **entreprises** établies sur son territoire, en ce qui concerne les enjeux de **développement économique local**. L'ensemble des initiatives qu'elle aborde suit cette philosophie de manière constante.



UN CHANGEMENT DE PARADIGMES POUR 2026

- NOUVELLES SOURCES DE FINANCEMENT POUR AMÉLIORER DES **ENJEUX TERRAIN** HISTORIQUEMENT LIÉS À DES COMPÉTENCES MUNICIPALES
- PLUS GRANDE **CONSIDÉRATION** DE LA SDC SUR DES DOSSIERS RELATIFS AU DOMAINE PUBLIC PERMETTANT D'APPUYER LES DÉMARCHES DE LA VILLE & DE L'ARRONDISSEMENT, MAIS AUSSI FAIRE VALOIR LES ENJEUX DES MEMBRES
- PRIORISATION DES INTERVENTIONS FAVORISANT LA **CONNAISSANCE DU MILIEU** AFIN DE RÉPONDRE D'AVANTAGE AUX BESOINS PRIMAIRES DE NOS ENTREPRENEURS (RECENTRAGE DU RÔLE SDC)

2020 CHAMPS D'INTERVENTION

CHAMPS D'INTERVENTION PRIORITAIRES

PROPRETÉ

- Escouade vigie hebdomadaire dédiée au Vieux-Montréal;
- Augmentation significative des signalements propreté;
- Blitz d'interventions ciblés (périodes de redoux en hiver ou entre les saisons);
- En collaboration avec l'arrondissement : Amélioration du réseau de collectes des corbeilles et quantité de paniers à déchets supplémentaires en saison estivale.

SÉCURITÉ PUBLIQUE

- Présence de la SDC sur le Comité opérationnel lié à la cohabitation et à la sécurité;
- Ressource terrain dédiée SÉCURITÉ & COHABITATION;
- Campagnes d'information bonifiées et plus fréquentes;
- Création d'initiatives auprès des partenaires du milieu intégrant les entreprises du Vieux-Montréal à la démarche;
- Création de boîte à outils pour les Entreprises du quartier.

ITINÉRANCE & COHABITATION SOCIALE

ACCESSIBILITÉ & ENTRAVES

- Présence de la SDC sur le Comité mobilité mené par le Service du Dév. Économique;
- Agent de liaison dédié;
- Bonification des procédés avec le Bureau du Cinéma et la Division Festivals & Événements majeurs à la Ville;
- Création d'un réseau d'ambassadeurs locaux pour aider à mieux saisir l'ensemble des enjeux.

CHAMPS D'INTERVENTION RÉGULIERS

MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE

Maintenir les actifs et bonifier de manière continue les processus opérationnels sur le territoire en matière de fleurissement estival, illuminations hivernales et projets d'aménagement saisonniers

SERVICE AUX ENTREPRISES

Consolider les outils & nouvelles données de nature économique pouvant permettre l'amélioration des pratiques d'affaires des entreprises établies dans le Vieux-Montréal

RAYONNEMENT

Poursuivre la stratégie de mise en valeur de l'offre commerciale du Vieux-Montréal tout en considérant la promotion des attraits et de la destination de manière globale auprès des clientèles locales et excursionnistes

MAILLAGE ET RÉSEAUTAGE

Proposer des activités de réseautage au sein de la collectivité locale afin de contribuer au dynamisme économique intra-quartier tout en facilitant les échanges, les liens d'affaires ainsi que les découvertes dans le Vieux-Montréal

EXPÉRIENCE VISITEURS + ANIMATION

Continuer de bonifier les stratégies terrain visant à favoriser l'expérience de visite positive dans le Vieux-Montréal, en toutes saisons, comprenant notamment le volet d'animation (Culturelle, statique, événementielle)

2026

PROJETS

PLANIF PROJETS PRINCIPAUX 2026

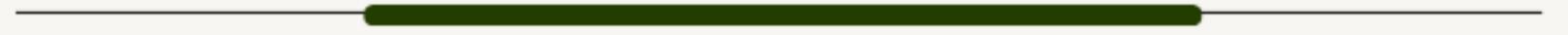
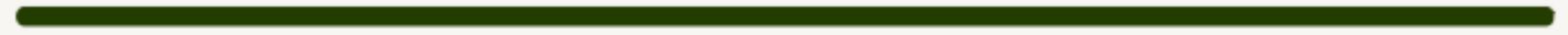
PRINTEMPS

ÉTÉ

AUTOMNE

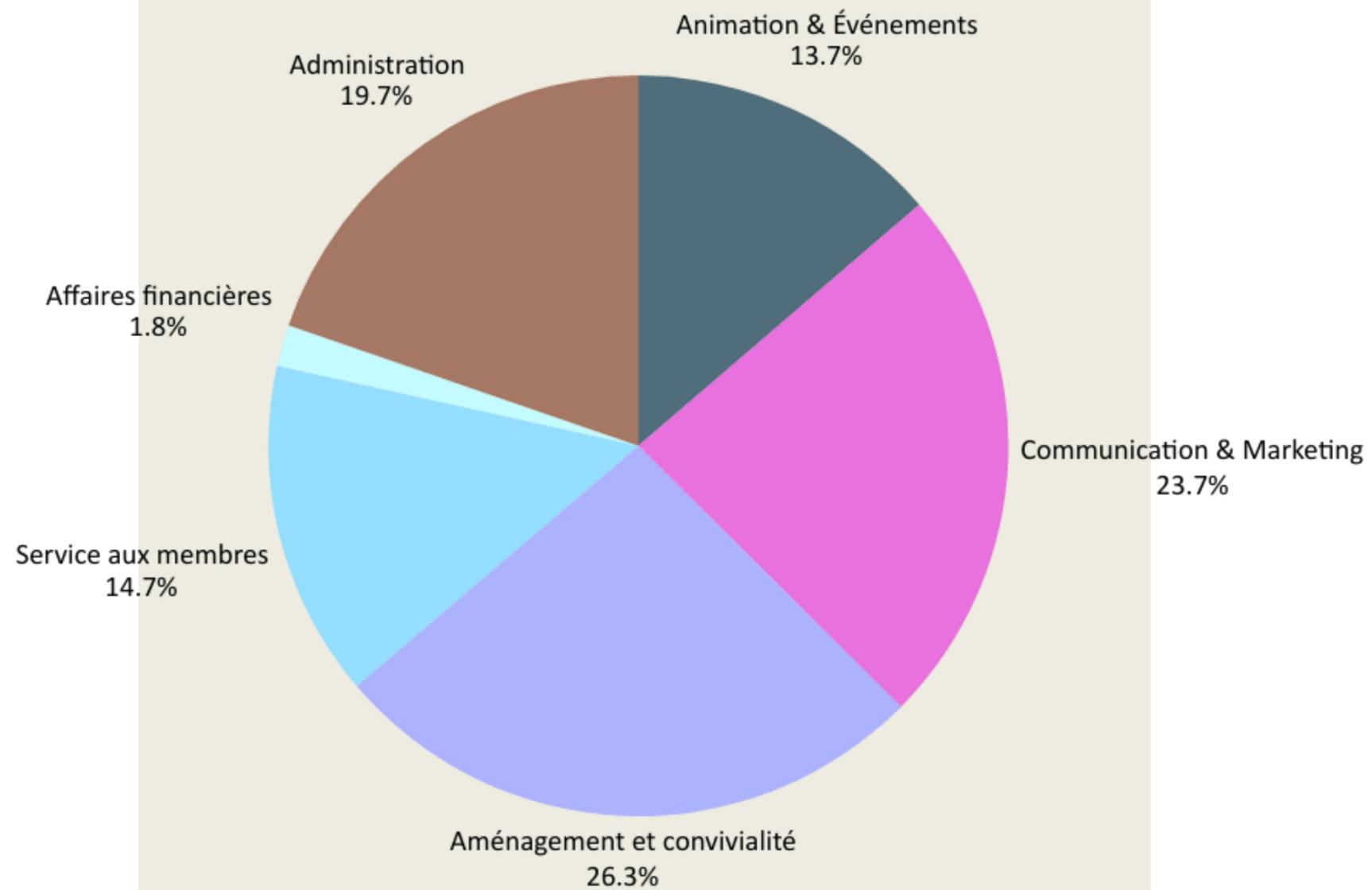
HIVER

- Vigie, interventions et signalements **propreté**
- Vigie et sensibilisation **cohabitation + sécurité**
- Comité **Entrave** Vieux-Montréal
- Initiatives de **maillage & réseautage**
- Campagnes de **rayonnement**
- **Embellissement** & projets d'aménagement estivaux
- **Illuminations** & aires de repos hivernales
- Programme de **perfectionnement**
- Soutien à l'**animation culturelle** & aux événements dans la quartier
- Habillage de rue & campagne spéciale **Grand Prix**
- Accueil des visiteurs - **Zone de chantier**



2026 **BUDGET**

RÉPARTITION BUDGÉTAIRE



VUE D'ENSEMBLE

BUDGET RÉGULIER

PROPOSITION EN BREF

Augmentation moyenne d'environ 4,7% par rapport au budget 2025, visant à maintenir la croissance des activités

Cotisation max :
6 000\$

Cotisation min :
300\$

2026

BUDGET RÉGULIER

REVENUS

Cotisations des membres	1 796 686 \$
Intérêts	32 000 \$
Total des revenus	1 828 686 \$

DÉPENSES

1- Animation et support aux événements	250 000 \$
2- Communication, promotion et rayonnement	434 653 \$
3- Aménagement et convivialité dans le Vieux-Montréal	481 033 \$
4- Service aux membres et réseautage	269 000 \$
5- Affaires financières et juridiques	34 000 \$
6- Administration	360 000 \$
Total des dépenses	1 828 686 \$

L'ÉQUIPE

VIEUX -
MONTREAL
— SDC —
QUARTIER
HISTORIQUE



Emmy Lainé
Coordonatrice
comm + marketing

Fannie Pratte
Dir. générale adjointe

Mario Lafrance
Directeur général

Beya Charfadi
Adjointe administrative

Émilie Guay-Tardif
Gestionnaire projets
terrain

Geneviève Giguère
Gestionnaire service aux
entreprises

LE CONSEIL

VIEUX -
MONTREAL
—SDC—
QUARTIER
HISTORIQUE

D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS

ÉLUS

- Robert Astell | Astell & associés
- Dimitri A. Antonopoulos | Corner Collection
- Anne de Shalla | Diffusion Griff
- Dimitri K. Antonopoulos | Gray Collection
- Geneviève Émond | Bota Bota spa-sur-l'eau
- Guillaume Couraud | Brewskey Pub
- Stéphanie Turcotte | Arrondissement de Ville-Marie

NOMMÉS

- Poste #1 : À venir – Automne 2025
- Poste #2 : À venir – Automne 2025

2026